

# KURIER WILEŃSKI

www.kurierwilenski.lt

DZIENNIK POLSKI NA LITWIE

CZWARTEK 6 GRUDNIA 2012 r. Nr. 234 (17028)

cena 1,20 Lt

## Nowa fala kryzysu politycznego



Niechęć Grybauskaitė do Uspaskicha i jego kandydatów na ministrów dla wielu jest przejawem zwykłej walki prezydent o zachowanie swoich politycznych wpływów w rządzie i Sejmie

Fot. Marian Paluszkiwicz

str. 4 >>

## PRENUMERATA 2013

Roczna prenumerata krajowa w urzędach pocztowych trwa do 15 grudnia w redakcji do 22 grudnia br.

### Wydanie codzienne (indeks 0044)

1 mies. – 21 Lt  
3 mies. – 63 Lt  
6 mies. – 126 Lt  
12 mies. – 252 Lt

### Wydanie magazynowe (indeks 0172)

1 mies. – 7 Lt  
3 mies. – 21 Lt  
6 mies. – 42 Lt  
12 mies. – 84 Lt

### Dla inwalidów I i II grupy, emerytów (indeks 0227)

1 mies. – 18 Lt  
3 mies. – 54 Lt  
6 mies. – 108 Lt  
12 mies. – 216 Lt

UWAGA! wskazana cena – prenumerata w redakcji. W urzędzie pocztowym cena jest o 2 proc. wyższa.

### Roczna prenumerata dla czytelników w Polsce

Wydanie codzienne 60 PLN (1 mies.), 720 PLN (12 mie.)  
Wydanie magazynowe 20 PLN (1 mies.), 240 PLN (12 mies.)  
E-prenumerata PDF format, wydanie codzienne  
10 PLN (1 mies.), 60 PLN (6 mies.), 120 PLN (12 mies.)



### Przelewu za prenumeratę można dokonać na konto:

VŠĮ „Kurier Wilenski“, Įmonės kodas: 300073186, A/s Lt337300010087917061, AB „Swedbank“  
O dokonaniu przelewu prosimy zawiadomić redakcję pocztą eł.: kolport@kurierwilenski.lt

O informację zwracać się do redakcji tel. 370 5 212 30 40, Birbinių g. 4A, LT-02121 Vilnius, poczta eł.: kolport@kurierwilenski.lt

### W NUMERZE

Czy powrócą  
długie weekendy?

Str. 2

Zatrzymano 29 celników



Str. 3

Piesznych karano za  
łamanie przepisów

Str. 6

Koniec SMS-ów o  
wygrane, za które  
trzeba zapłacić

Str. 7

Lubusko-Wileńska Spar-  
takiada

Str. 8-9

Pierwzacy z „Syrokom-  
lówki” pasowani na  
uczniów

str. 12

## TIR-SERWIS



Godziny pracy:

8-21.30

ul. Gamyklos 1c, Rudomino, rej. wileński  
tel. +370 5 2104381, kom. +370 656 50 955

ISSN 1392-0405



9 771392 040028

# Koniec SMS-ów o wygrane, za które trzeba zapłacić

Czy zdążyło Ci się kiedyś, że wygrałeś coś wartościowego, w grze SMS-owej lub internetowej, w której nawet nie brałeś udziału, a jedynym warunkiem otrzymania nagrody jest wykupienie SMS lub konieczność poniesienia innego wydatku?

Tego typu, często nękanie, przez organizatorów gier nie tylko uprzykrza nam życie, ale niejednokrotnie uszczupla portfel.

Na szczęście, niedawna decyzja Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej, powinna zablokować takie praktyki.

Tym razem, przed oblicze Sędziów Trybunału trafiła sprawa (C-428/11) z inicjatywy brytyjskich przedsiębiorstw z branży reklamy wysyłkowej. Sprawa swój początek znajduje w skardze zgłoszonej do OFT (Office of Fair Trading — Biuro do spraw równego handlu), przez pięć brytyjskich przedsiębiorstw z branży reklamy i licznych pracowników tychże przedsiębiorstw, którzy zarzucili OFT, że nierzetelnie wypełnia swoje obowiązki związane z wdrażaniem ustawodawstwa unijnego oraz ochrony konsumentów. Pozywający, jako niezgodne z prawem praktyki, przedsiębiorców rynku wewnętrznego, wskazali między innymi wręczanie (w wieloraki sposób) bonów na rejs statkiem po Morzu Śródziemnym, nie informując przy tym, że należy opłacić ubezpieczenie, wnieść opłatę portową za kabinę czy posiłki. OFT zakazało tego typu praktyk oraz nakazało ich zaprzestania, przedsiębiorstwom, które w ten sposób zdobywały klientów. Niezadowoleni przedsiębiorcy odwołali się do sądu. W trakcie procesu, pojawiło się pytanie czy wcześniej wskazane praktyki są zgodne



Warunkiem otrzymania nagrody jest wykupienie SMS

Fot. Marian Paluszkiwicz

z prawem Unii Europejskiej, oraz czy przedsiębiorstwa postępują legalnie, nakładając choćby nieznaczne koszty na konsumentów, którzy rzekomo wygrali nagrodę.

W odpowiedzi na pytanie sądu brytyjskiego, Trybunał orzekł, że „prawo Unii Europejskiej zakazuje agresywnych praktyk handlowych stwarzających u konsumenta wrażenie, iż wygrał on nagrodę, podczas gdy w rzeczywistości musi on zapłacić określoną kwotę pieniędzy lub ponieść określony koszt w celu uzyskania informacji o charakterze nagrody, lub dokonania czynności pozwalających mu wejść w jej posiadanie”. Sędziowie, wskazali przy tym, że nieistotna jest wartość poniesionych kosztów w stosunku do wartości nagrody, ani też fakt, czy przedsiębiorstwo się na tym wzbogaciło,

czy nie. Praktyki te, zakazane są, nawet jeśli przedsiębiorca oferując konsumentowi nagrodę, daje możliwość kilku sposobów jej odebrania, z czego chociażby jeden jest nieodpłatny.

Tym wyrokiem, po raz kolejny Trybunał podkreślił uprzywilejowaną pozycję

konsumenta, w stosunku do przedsiębiorcy, na rynku europejskim. Konsumentom nękanym SMS-ami i mailami nie pozostaje zatem nic innego jak czekać na wprowadzenie tego wyroku w życie przez sądy krajowe.

\*\*\*

Dyrektywa 2005/29/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 11 maja 2005 roku dotycząca nieuczciwych praktyk handlowych stosowanych przez przedsiębiorstwa wobec konsumentów na rynku wewnętrznym zakazuje stosowania przez przedsiębiorców nieuczciwych praktyk handlowych, szczególnie w stosunku do konsumentów. Dyrektywa ta ujednocila prawo państw członkowskich między innymi w kwestiach reklamy i praktyk handlowych kierowanych do klientów, a także chroni ich przed ujemnymi skutkami takich działań ze strony przedsiębiorców. □

**Katarzyna Gorgol**

*absolwentka prawa na KUL w ramach praktyk dla EFPCz*

## EUROPEJSKA FUNDACJA PRAW CZŁOWIEKA UDZIELA BEZPŁATNYCH PORAD PRAWNYCH

Pomoc otrzyma każdy, kto czuje się ofiarą dyskryminacji w życiu zawodowym i prywatnym. Jeżeli decyzja administracyjna, działania organów państwowych lub firm naruszają Twoje prawa — skontaktuj się z nami. Nasza pomoc obejmuje wszelkie formy dyskryminacji i naruszeń praw człowieka (z wyjątkiem kwestii zwrotu ziemi osobom fizycznym).

Od poniedziałku do piątku przy ul. Liepkalnio 103, w godzinach:

Pn. 10.00-14.00; Wt. 14.00-18.00; Śr. 10.00-14.00; Czw. 14.00-18.00; Pt. 10.00-14.00

Jeżeli nie możesz przyjść, to napisz do nas e-maila: efhr@efhr.eu, zadzwoń pod nr +37069150822 lub wypełnij odpowiedni kwestionariusz na stronie www.efhr.eu